

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.03.02 Туризм

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Туристский потенциал России развитие и сохранение национальных ценностей»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Введение в профессию*  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):  
*К.п.н., О.Р.Полякова*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 4 от 06.12.24 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка .....	4
<b>1.1.</b>	<b>Цель и задачи дисциплины .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.</b>	<b>Место дисциплины в структуре образовательной программы.....</b>	<b>4</b>
2.	Структура дисциплины.....	4
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии .....	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	6
<b>5.1</b>	<b>Система оценивания.....</b>	<b>6</b>
<b>5.2</b>	<b>Критерии выставления оценки по дисциплине.....</b>	<b>7</b>
<b>5.3</b>	<b>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....</b>	<b>8</b>
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
<b>6.1</b>	<b>Список источников и литературы .....</b>	<b>9</b>
<b>6.2</b>	<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...</b>	<b>10</b>
<b>6.3</b>	<b>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....</b>	<b>10</b>
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	10
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9.	Методические материалы.....	11
<b>9.1</b>	<b>Планы семинарских .....</b>	<b>11</b>
<b>9.2</b>	<b>Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....</b>	<b>13</b>
<b>9.3</b>	<b>Иные материалы.....</b>	<b>13</b>
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	14

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление с основными подходами в понимании туризма, его роли и функций в современном обществе, организационными основами туристской деятельности.

Задачи дисциплины: формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой социокультурной практике, сложный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами, комплекса знаний и практических навыков основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 - Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-4.1- Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: принципы подбора персонала Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия Владеть: инструментами эффективного отбора персонала для туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами его деятельности

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Введение в профессию» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: знания, полученные в рамках обучения на программе бакалавриата.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: История туризма и гостеприимства, Документационное обеспечение туристской деятельности и туристские формальности, Ознакомительная практика .

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	14
1	Семинары	14
Всего:		28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные понятия в туризме. Роль туризма в современном обществе	Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Основные виды туризма. Принципы и признаки классификации туризма. Факторы и условия развития туризма. Влияние туризма на экономику стран. Социальное и гуманитарное значение туризма. Состояние, проблемы и тенденции развития туризма в мире и России. Основные направления развития современного туризма. Туризм, как глобальное явление современности.
2	Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма	Общее представление о профессии, специальности, квалификации. Стадии и уровни профессионализма. Профессиональное воспитание и обучение специалиста. Профессиональная компетентность. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях. Персонал туроператорских и турагентских предприятий. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских предприятий. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих деятельность на предприятиях индустрии туризма.
3	История развития туризма	История путешествий. Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья. Развитие путешествий в Новое время. Начало туризма. Исторические аспекты развития туристской отрасли. Туристско-экскурсионная деятельность в до революционной России. Развитие туризма в СССР. Туризм в России в эпоху перестройки. Туризм на современном этапе и перспективы его развития.
4	Государственное регулирование туризма	Роль государства в организации туристской деятельности. Понятие, цели и методы, значение государственного регулирования в туризме. Принципы и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Политика государства в развитии туризма. Нормативно-правовые основы туристской

		деятельности. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Регулирование туристской деятельности в России. Органы управления туризмом в России. Международное регулирование туристской деятельности. Международные договоры в сфере туризма. Международные организации в области туризма, их деятельность.
5	Туристская индустрия	Понятие туристской отрасли. Роль индустрии туризма в организации путешествий. Функции, задачи и структура туристской индустрии. Специфические свойства туристской индустрии. Компоненты индустрии туризма. Предприятия предоставляющие услуги по размещению. Основные виды средств размещения. Характеристика современной гостиничной индустрии. Классификация средств размещения в России. Предприятия питания: их классификация, предоставляемые услуги, виды и формы питания туристов. Транспортные предприятия в туризме. Предприятия индустрии развлечения. Предприятия предоставляющие экскурсионные услуги. Туроператоры и турагенты как субъекты туристской деятельности. Деятельность предприятий туристской индустрии по предоставлению обслуживания туристам.
6	Туристские ресурсы	Понятие туристских ресурсов, их свойства, характеристика. Требования к туристским ресурсам. Виды ресурсов: природные, культурно-исторические, социально-экономические. Особо охраняемые территории. Уникальные природные объекты. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Факторы привлекательности туристских ресурсов. Оценка и использование туристских ресурсов в туристской и экскурсионной деятельности.
7	Рынок туристских услуг	Туристский рынок, понятие, функции, особенности. Структура туристского рынка. Виды туристского рынка. Участники туристского рынка. Сегментация и дифференциация туристского рынка, признаки сегментации. Туристский кругооборот. Функционирование туристского рынка. Мировой и российский туристский рынок на современном этапе.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль:		
- опрос	10 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	10 баллов	20 баллов
- презентация	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Очная форма обучения, зачёт в I семестре*

*Очно-заочная форма обучения, зачёт в I семестре*

#### *Примерные вопросы для зачета*

1. Общее представление о профессии, специальности, квалификации.
2. Стадии и уровни профессионализма.
3. Профессиональное воспитание и обучение специалиста. Профессиональная компетентность.
4. Профессиональный риск при работе в сфере туризма.
5. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность.
6. Влияние торговли и религии на становление туризма.
7. Факторы становления туристской индустрии в 19 веке.
8. Этапы развития туризма в России.
9. Особенности развития туризма в разные периоды развития России.
10. Регулирование туристского бизнеса в РФ.
11. Функций и основные формы государственного регулирования в туризме.
12. Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.
13. Экономическое значение туризма.
14. Роль туризма в решении социальных проблем.
15. Гуманитарное значение туризма.
16. Основные направления развития современного туризма.
17. Основные виды деятельности специалиста в туризме.
18. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских предприятий.
19. Особенности развития индустрии туризма в России.
20. Тенденции развития современной индустрии туризма в мире.
21. Наиболее авторитетные туристские объединения в России, их деятельность.
22. Понятие туристских ресурсов, их свойства, характеристика.
23. Требования к туристским ресурсам.
24. Понятие и особенности туристского рынка.
25. Элементы туристского рынка, их характеристика.

26. Условия функционирования туристского рынка.
27. Специфические свойства туристских ресурсов.
28. Условия эксплуатации туристских ресурсов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (от ред. 24.03.21)
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) <Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"
3. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года)

#### Литература

##### Основная:

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6.
2. Иванов, А. А. История российского туризма (IX—XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2.
3. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3.
4. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7.
5. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. — (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.
6. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.
7. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4.

##### Дополнительная:

1. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие / Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 384 с. (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-107-3.
2. Заруцкая В.С.-Развитие туристского рынка России: проблемы и потенциал//Теоретическая и прикладная экономика.-2021.-№1.-С.21-38. URL: <https://nbpublish.com/library>

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com
4. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>
5. [Информационно-правовая](http://www.consultant.ru/) система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru>
7. Официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма <http://www.rostourunion.ru>
8. Официальный сайт Всемирной туристской организации- <http://www2.unwto.org/ru>

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских**

Тема 1(2 ч.) Основные понятия в туризме. Роль туризма в современном обществе

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия в туризме.
2. Популярные виды туризма.
3. Факторы, оказывающие влияние на организацию и развитие туризма.
4. Условия необходимые для развития туризма.
5. Проблемы и тенденции развития мирового туризма
6. Туризм, как глобальное явление современности.

Тема 2(2 ч.) Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма

Вопросы для обсуждения:

- 1.Профессии в туристской сфере.

2. Деятельность специалистов на предприятиях индустрии туризма.
3. Квалификационные характеристики работников предприятий индустрии туризма.
4. Требования к сотрудникам на различных предприятиях индустрии туризма.

Список литературы:

#### Тема 3(2 ч.) История развития туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Мотивация побуждения древних людей к путешествиям.
2. Выдающиеся путешественники Древнего мира.
3. Зарождение массовой индустрии туризма в Древней Греции и Древнем Риме.
4. Какие виды путешествий осуществлялись в Средние века. Путешественники Средневековья.
5. Великие географические открытия Запада и Востока.
6. Путешествия и открытия 18-18 веков.
7. Знаменитые русские путешественники 18 века.
8. Возникновение наиболее значимых в мире организаций по туризму.
9. Особенности развития туризма в СССР.

#### Тема 4(2 ч.) Государственное регулирование туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Регулирование туристского бизнеса в РФ.
2. Политика государства в развитии туризма в России.
3. Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства и туризма в разных странах.
4. Нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.
5. Важные изменения в закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ за последние годы (2019-2021гг).
6. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность в РФ.
7. Деятельность авторитетных международных туристских организаций.
8. Преимущества для развития туризма достигающиеся с помощью заключения нормативно-правовых актов на международном уровне.
9. Понятие, принципы и политика устойчивого развития туризма.

#### Тема 5(2 ч.) Туристская индустрия

Вопросы для обсуждения:

1. Роль предприятий индустрии туризма в организации путешествий.
2. Тенденции развития современной индустрии туризма в мире.
3. Проблемы развития индустрии туризма в России.
4. Наиболее авторитетные туристские объединения в России, их деятельность.
5. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в России.
6. Предприятия туристской индустрии в организации обслуживания разных категорий туристов.

#### Тема 6(2 ч.) Туристские ресурсы

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в мире и России.
2. Культурно-исторический потенциал как фактор развития туризма.
3. Уникальные природные объекты в России.
4. Деятельность ЮНЕСКО в туризме.
5. Привлекательность туристских ресурсов в регионах России.
6. Туристские ресурсы для различных видов туризма.

Тема 7(2 ч.) Рынок туристских услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в мире и России.
2. Мировой и российский туристский рынок России на современном этапе.
3. Предложения турпродукта на современном туристском рынке.
4. Методы анализа туристского рынка, используемые источники информации.
5. Механизм и схема функционирования туристского рынка.
6. Спрос и предложения на туристском рынке.
7. Формирование ассортиментной политики, основные направления деятельности туроператора.
8. Развитие туристского рынка в кризисных ситуациях.

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### 9.3 Иные материалы

#### *Примерные темы презентаций*

1. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих деятельность на предприятиях туризма (менеджер в туроператорской и турагентской фирме, экскурсовод, аниматор, инструктор-проводник и пр.).
2. Влияние торговли на становление туризма.
3. Становление гостиничной индустрии в государствах Древнего мира.
4. Влияние транспорта на формирование и развитие туризма.
5. Развитие международного туризма в СССР.
6. Особенности развития туризма в разные периоды развития России.
7. Роль Федерального агентства по туризму в системе государственного регулирования в сфере туризма.
8. Модели государственного регулирования туристской деятельности.
9. Основные направления управления туризмом в РФ.
10. Приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
11. Основные направления развития туризма в мире на современном этапе.
12. Основные виды деятельности специалиста в туризме.
13. Особенности развития индустрии туризма в России.
14. Наиболее авторитетные туристские объединения в России, их деятельность.
15. Туристские ресурсы как основа формирования туристского продукта.
16. Использование туристских ресурсов в туристской и экскурсионной деятельности.
17. Требования к туристским ресурсам.
18. Современное состояние туристского рынка России.
19. Процессы глобализации в международном туризме.
20. Специфические свойства туристских ресурсов.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина *Введение в профессию* реализуется на факультете ФВиСКН ИАИ  
*кафедрой (кафедрами) общественных связей, туризма и гостеприимства*

Цель дисциплины (*модуля*): ознакомление с основными подходами в понимании туризма, его роли и функций в современном обществе, организационными основами туристской деятельности.

Задачи : формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой социокультурной практике, сложный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами, комплекса знаний и практических навыков основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.1- Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: принципы подбора персонала

Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия.

Владеть: инструментами эффективного отбора персонала для туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами его деятельности.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 2 зачетные единицы.